

Seminar Dr. Gerald Fricke, TU Braunschweig, Sommersemester 2006

Integrierte Unternehmenskommunikation: Konzepte und Anwendungen

Donnerstag, 9:45 – 11:15 Uhr

Beginn: 27.04.2006

Multimedia-Schulungsraum, BI 97.4 (TU)

Campus Nord

Bienroder Weg 97

38106 Braunschweig

Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitungen, Intranet und Internet werden als Bestandteile einer „integrierten Kommunikation“ betrachtet und bestimmen das Image eines Unternehmens.

In dem Seminar geht es darum, zu fragen, wie sich die verschiedenen Medien, Online und Print, intern und extern, geschickt verbinden lassen. Dazu werden Beispiele aus Unternehmen, Kultur und Wissenschaftsmarketing diskutiert: Wie gewinnt man z. B. Unterstützer, Sponsoren und Studierende für einen neuen Studiengang? Oder wie präsentiert sich ein Unternehmen „nach innen“, gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern? Ziel des Seminars ist es, im Projektteam ein kreatives Kommunikationskonzept zu entwickeln und zu präsentieren.

Dozent



Dr. Gerald Fricke arbeitet selbständig als Kommunikationsberater für Unternehmen, kulturelle und wissenschaftliche Institutionen (u. a. Autostadt GmbH, Bertelsmann Stiftung) und war von 2000 bis 2002 Internet-Konzeptioner/Texter bei Elephant Seven in Hamburg. Mehrere Bücher zur Popkultur. Seit 2004 Lehrbeauftragter für Medienwissenschaften an der TU Braunschweig.

Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

Veranstaltungstyp: Seminar

Teilnehmer: Bachelor-Studierende (Modul 3 „Kommunikationsberatung“ und Modul 5 „Instruktionsdesign“). Begrenzte Teilnehmerzahl. Auch offen für Medienwissenschaftler.

Voraussetzungen: Keine technischen Voraussetzungen. Interesse an selbständiger Projekt- und Teamarbeit.

Anmeldung via E-Mail direkt beim Dozenten: mail@gerald-fricke.de