

## Hauptseminar Medienwissenschaften

**Dr. Gerald Fricke, TU Braunschweig, Wintersemester 2006/07**

### **Integrierte Kommunikation: Konzepte und Anwendungen im Web 2.0**

**Donnerstag, 9:45 – 11:15 Uhr**

Beginn in der zweiten Semesterwoche: 09.11.2006

Multimedia-Schulungsraum, BI 97.4 (TU)

Campus Nord

Bienroder Weg 97

38106 Braunschweig

Was ist neu am „neuen Internet“? Wächst in den Nutzer-Plattformen, Blogs, Bilderdiensten, Tauschbörsen und Sammlungen eine neue kritische „kollektive Intelligenz“ heran oder beschreibt das „Web 2.0“ in erster Linie einen Marketingtrend, der es erlaubt, immer individueller und „kontextbezogener“ auf die Kunden und ihre Bedürfnisse einzugehen?

Wie lassen sich Corporate-Blogs oder neue „virale“ Formate (Guerilla-Marketing, Buzz-Marketing) in eine integrierte Kommunikation einbinden? Dazu werden Beispiele aus Unternehmen, Kultur und Wissenschaft gezeigt. Ziel des Seminars ist es, darauf aufbauend, in Projektteams Konzepte für das Web 2.0 zu entwickeln und zu präsentieren.

#### **Dozent**



Dr. Gerald Fricke arbeitet selbständig als Kommunikationsberater für Unternehmen, kulturelle und wissenschaftliche Institutionen (u. a. Autostadt GmbH, Bertelsmann Stiftung) und war von 2000 bis 2002 Internet-Konzeptioner/Texter bei Elephant Seven in Hamburg. Mehrere Bücher zur Popkultur. Seit 2004 Lehrbeauftragter für Medienwissenschaften an der TU Braunschweig.

**Literatur:** Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

**Veranstaltungstyp:** Seminar

**Teilnehmer:** Medienwissenschaftler. Begrenzte Teilnehmerzahl.

**Voraussetzungen:** Interesse an selbständiger Projekt- und Teamarbeit.

Anmeldung bis 02.11.2006 via E-Mail beim Dozenten: [mail@gerald-fricke.de](mailto:mail@gerald-fricke.de)