



## Nur für Kreative

**Kampagne, Phase 1, zur Einführung des neuen Bachelor/Master-Studiengangs „Mobilität und Verkehr“ ab Oktober 2006 an der TU Braunschweig startet im Februar 2006**

„Nichts für Mädchen“ – „Nichts für Kreative“ – „Nichts für Karrieristen“ –

Wirklich nicht? – Mit diesen Schlagworten und überraschenden Motiven auf Postkarten, Flyern, Plakaten und einer Kampagnensite im Internet soll bei allen, die sich nicht unbedingt vorstellen können, etwas „Technisches“ zu studieren, für erhöhte Aufmerksamkeit gesorgt werden:

Der neue, fachübergreifende Bachelor/Master-Studiengang „Mobilität und Verkehr“ verbindet Technik mit Kreativität und sozialer Kompetenz – und bietet damit gute Karriereaussichten!

Die Botschaft lautet:

- Mobilität heißt Leben.
- Menschen zusammenführen.
- Sicher ankommen.

[www.mobilitaetundverkehr.de](http://www.mobilitaetundverkehr.de)



Beratung Kampagne: Dr. Gerald Fricke / Artdirektion & Logo: Michael Vogt